

# Food Valley Innovation Seminar

Voeding voor vitale 50 plussers:  
een kansrijke markt?!  
13 september 2011

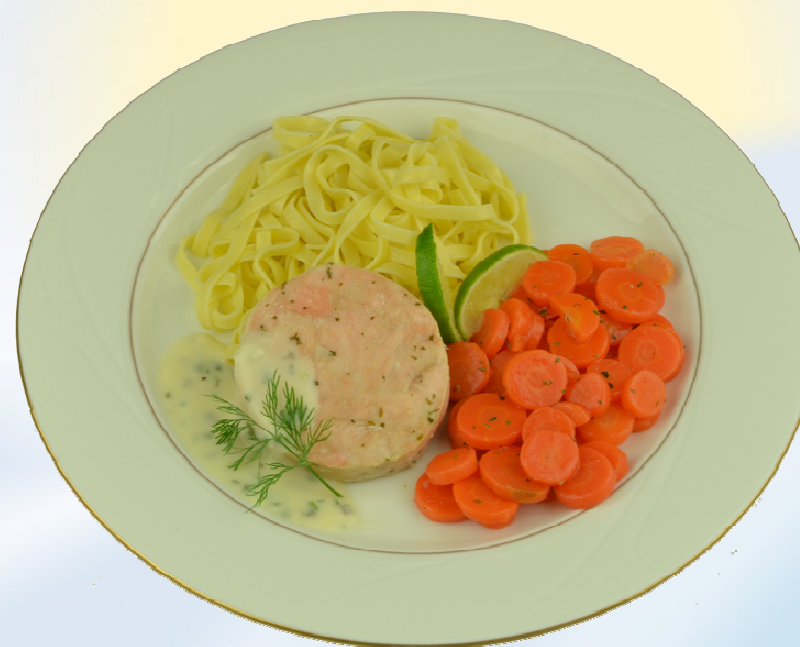
Bijdrage van:  
Astrid Kühlkamp  
Voedingsontwikkeling  
Food Connect Maaltijdservice B.V.



- Kort voorstellen Food Connect Maaltijdservice B.V.
- Deelname aan “de Week van de Smaak”
- Succesvolle benadering van de doelgroep
- Blik in de toekomst

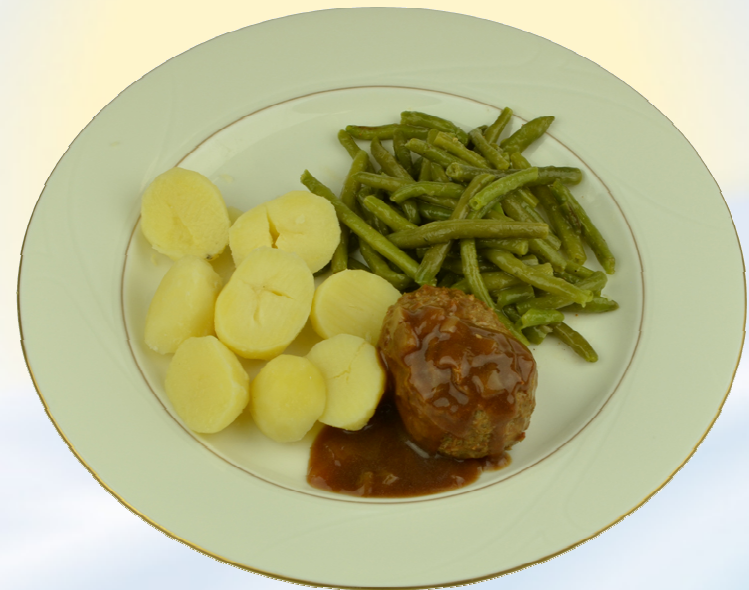


- Food Connect Maaltijdservice B.V. Almelo bestaat 10 jaar, bezorgt meer dan miljoen maaltijden
- Koelverse en vriesverse maaltijden & maaltijdcomponenten
- Particulieren thuis, kleinschalige woonvormen, kinderdagverblijven
- Meer informatie:  
[www.foodconnect.nl](http://www.foodconnect.nl)  
[www.uwmaaltijd.nl](http://www.uwmaaltijd.nl)



## Praktijkcase “Week van de smaak 2011”

- Vervolgstep op interne ontwikkelingen
- Primeur in extramurale maaltijdvoorziening
- Inspelen op (toekomstige) klantbehoeften
- Testcase intern en extern m.b.t. duurzame, diervriendelijke en biologische producten
- Valt samen met het aanscherpen van voedingsbeleid & uitbouwen voedingsexpertise





## “Week van de Smaak 2011: een Mooie Maaltijd”

- Keuze voor biologisch, diervriendelijk, MSC
- 5 maaltijden ontwikkeld met een Meesterkok
- Persberichten, direct mailings, folder, placemats, bestelformulieren, sticker op maaltijden
- Geen extra kosten voor de klant
- 3 weken i.p.v. 1 week om goed te kunnen testen
- Enquête naderhand
- Nieuwe impulsen voor voedingsbeleid



## Inspelen op behoeften van de oudere consument

- Net als bij andere doelgroepen: je oprecht inleven!
- Serieus nemen en persoonlijke aandacht
- Niet teveel nadruk op leeftijd
- Keuzevrijheid, variatie en gemak
- Gezondheidsaspecten spelen grotere rol
- Dieetmogelijkheden
- Transparantie en heldere informatie
- Vragen stellen!



## Wat brengt de toekomst?

- Verschillende generaties, andere koopmotieven
- Keuze, variatie, kwaliteit en smaak worden randvoorwaarden
- Gezondheids- en duurzaamheidsaspecten van trend naar ontwikkeling
- Objectieve en heldere voedingsvoorlichting noodzakelijk voor betere voedingskeuzes
- De goede voedingskeuzes meer benadrukken zonder andere keuzes als “slecht” te benoemen



**Hartelijk dank voor uw aandacht!**

**Heeft u vragen?**

